

POLICY PLAN 2021

 **BR+**
O BRASIL QUER MAIS

 **BRASIL**
INTERNATIONAL
CHAMBER OF COMMERCE
The world business organization

POLICY PLAN 2021



ÍNDICE

06

Mensagem do Presidente

08

Sumário Executivo: A ICC no Brasil em 2021

10

A ICC em números em 2020, um ano de adaptação

14

O Brasil Quer Mais em 2021

18

Conselho de CEOs

20

Comissão de Arbitragem e Mediação

22

Comissão de Concorrência

24

Comissão de Direito e Prática Comercial



26

Comissão de Economia Digital

28

Comissão de Meio Ambiente e Energia

30

Comissão de Políticas de Comércio e Investimentos

32

Comissão de Propriedade Intelectual

34

Comissão de Responsabilidade Corporativa e Anticorrupção

36

Comissão de Trade Finance

38

Eventos em 2021

42

Calendário 2021



MENSAGEM DO PRESIDENTE



“

Em um mundo em que as incertezas são cada vez maiores, nunca foi tão importante a coordenação global entre as empresas para endereçar de forma mais efetiva os desafios do setor privado que atravessam as fronteiras nacionais.”

Foi exatamente com estas palavras que iniciei minha mensagem no Policy Plan da ICC Brasil do ano passado, lembrando o contexto de fundação da ICC, em 1919, e o quanto ainda era atual. Ainda assim, acredito que nenhum de nós poderia imaginar que, de fato, as incertezas seriam muito maiores em 2020 e que a coordenação global, no setor privado e fora dele, fosse se provar realmente condição-chave para iniciarmos um movimento de superação de uma crise sem precedentes na história recente.

Em meio a tantas perdas irreparáveis, é importante reconhecermos as lições e aproveitarmos cada oportunidade para melhorar nossa sociedade, nosso país. Tenho enorme satisfação com o que fizemos como organização em um ano tão complexo, tendo o apoio constante de todos os membros e nos adaptando rapidamente para tornar nossas iniciativas tão ou mais relevantes do que antes e as tornando verdadeiros ativos para apoiar nosso país, empresas e sociedade a atravessar a crise que se impôs.

Este ano que começa trará ainda novos desafios. A adaptação das empresas, das cadeias produtivas e o novo contexto geopolítico exigirão que trabalhem para acelerar reformas estruturais tão necessárias no país, além de desenharmos de maneira clara e incisiva qual Brasil queremos e qual o seu lugar no comércio internacional.

Um dos temas principais para este ano será o de cooperação. Não há dúvidas de que iremos muito mais longe se conseguirmos manter o setor privado unido e trabalhando em conjunto com o governo para impulsionar o país. Além disso, será importante ver uma maior cooperação entre países para que a pandemia seja contida o quanto antes, permitindo que o comércio e atividades econômicas voltem a funcionar.

Uma pesquisa global conduzida pela ICC mostra que o custo de deixar os países em desenvolvimento muito para trás na vacinação de suas populações pode ter um custo de 9.2 trilhões de dólares para a economia global.

A continuidade da campanha 'O Brasil Quer Mais', que lançamos há dois anos, é pilar basilar de nossa atuação para sustentar e fazer avançar a inserção internacional do país e, em especial, seu comércio exterior. A BR+ seguirá norteando nossas ações e este ano também com foco renovado em melhorarmos a imagem no exterior do Brasil e das empresas aqui presentes. Nosso desafio é trabalharmos para que "Brasil" seja sinônimo de integridade e sustentabilidade, valores caros para nossa organização que cresceu historicamente pela credibilidade, seriedade e multissetorialidade que empregamos em nosso trabalho diário.

Gostaria de encerrar agradecendo. Apesar de centenária globalmente, a ICC no Brasil ainda é muito jovem e não seria possível estar hoje onde estamos, como uma das principais organizações empresariais no país, sem o apoio fundamental de nossos membros. Isso nos ficou ainda mais claro ao passar por um ano como 2020 e entender que nossa atuação é verdadeira agregadora de valor para seus negócios e para o desenvolvimento econômico e social do país.

Conto com o engajamento e colaboração de cada membro de nossa rede para fazermos de 2021 um capítulo importante de reconstrução e reinvenção do nosso país.



Daniel Feffer

**Presidente do Conselho Superior da
ICC Brasil**



SUMÁRIO EXECUTIVO:



A ICC NO BRASIL EM 2021

O ano de 2020 trouxe a todos nós uma série de desafios sem precedentes. Crise de saúde, desaceleração econômica, impacto no abastecimento das empresas, reestruturação das operações, adaptação da rotina diária, falta de previsibilidade para qualquer tipo de planejamento, e efeitos que só ficarão claros com o passar do tempo.

Sabemos que a pandemia ainda não acabou este ano será igualmente desafiador. E sabemos que instituições como a ICC têm um papel importante em ajudar empresas e governo a construir políticas de retomada econômica com real impacto, olhando curto, médio e longo prazo.

Para isso, trabalhamos no começo deste ano com cada comissão para aprofundarmos os pilares que, na nossa visão, serão chave para o futuro do Brasil: inserção internacional, competitividade, inovação e sustentabilidade e integridade. Cada projeto está sendo pensado para trazer uma



contribuição concreta ao país, mantendo sempre a visão multisetorial da ICC Brasil.

Refletimos bastante também sobre como manter nossa interação com cada um dos associados, investindo em novas plataformas, ferramentas e construindo um novo site para dar aos nossos membros acesso a todas as iniciativas da ICC Brasil.

Além disso, aprimoramos nossa cartela de eventos, pensando em diferentes formatos para fomentar diálogos mais construtivos e concretos, trazendo mais da expertise global da ICC e colocando na mesa virtual – por enquanto – diferentes visões sobre grandes assuntos. Na nossa estreia virtual tivemos mais de 14 mil visualizações em nossos eventos. Este ano queremos muito mais. Um dos novos formatos serão os Café da Manhã Legislativos, para estreitar os laços com o congresso em assuntos prioritários para as comissões.

Neste ano, também fortaleceremos a criação de novo conteúdo, com novas parcerias e formatos, agregando ainda mais para os nossos 200 associados. É importante trazermos diferentes vozes e perspectivas para enriquecer nosso trabalho.

Nosso compromisso é continuar aprimorando sempre nosso trabalho, evoluindo junto com nossos associados para contribuir com a construção de um país melhor.

Gabriella Dorliac
Diretora Executiva
da ICC Brasil





A ICC EM NÚMEROS EM 2020, UM ANO DE ADAPTAÇÃO

O ano de 2020 trouxe desafios para todos, como indivíduos, sociedade, instituições e país. Para a ICC, significou uma necessidade fundamental em adaptar suas atividades para continuar atendendo aos associados e priorizar projetos e temas que contribuam da melhor maneira para uma retomada econômica mais rápida e sustentável para o Brasil e suas empresas.

As interações com os membros passaram a ser conduzidas virtualmente, novos formatos de debates e geração de conteúdo foram criados, trazendo convidados internacionais e também oferecendo contribuições técnicas para apoiar o setor privado na sua adaptação.



ICC BRASIL DIGITAL

25

eventos virtuais

+ de 8.000 seguidores

no LinkedIn (+19% desde Janeiro 2020)

24 reuniões de comissão

sendo 20 virtuais

+ de 14 mil visualizações

dos eventos virtuais

+ de 80 autoridades

e especialistas presentes em eventos e reuniões da ICC

A ICC BRASIL NA MÍDIA

+40 menções

na mídia brasileira e internacional em

CBN

CNN
BRASIL

 **ESTADÃO**

EXAME

INSPIRAÇÃO PARA INOVAR
NEGÓCIOS

FOLHA DE S. PAULO
*** UM JORNAL A SERVIÇO DO BRASIL

FT FINANCIAL
TIMES

G1


globo

ISIOE
Dinheiro

JN



 **REUTERS**

Valor
ECONÔMICO



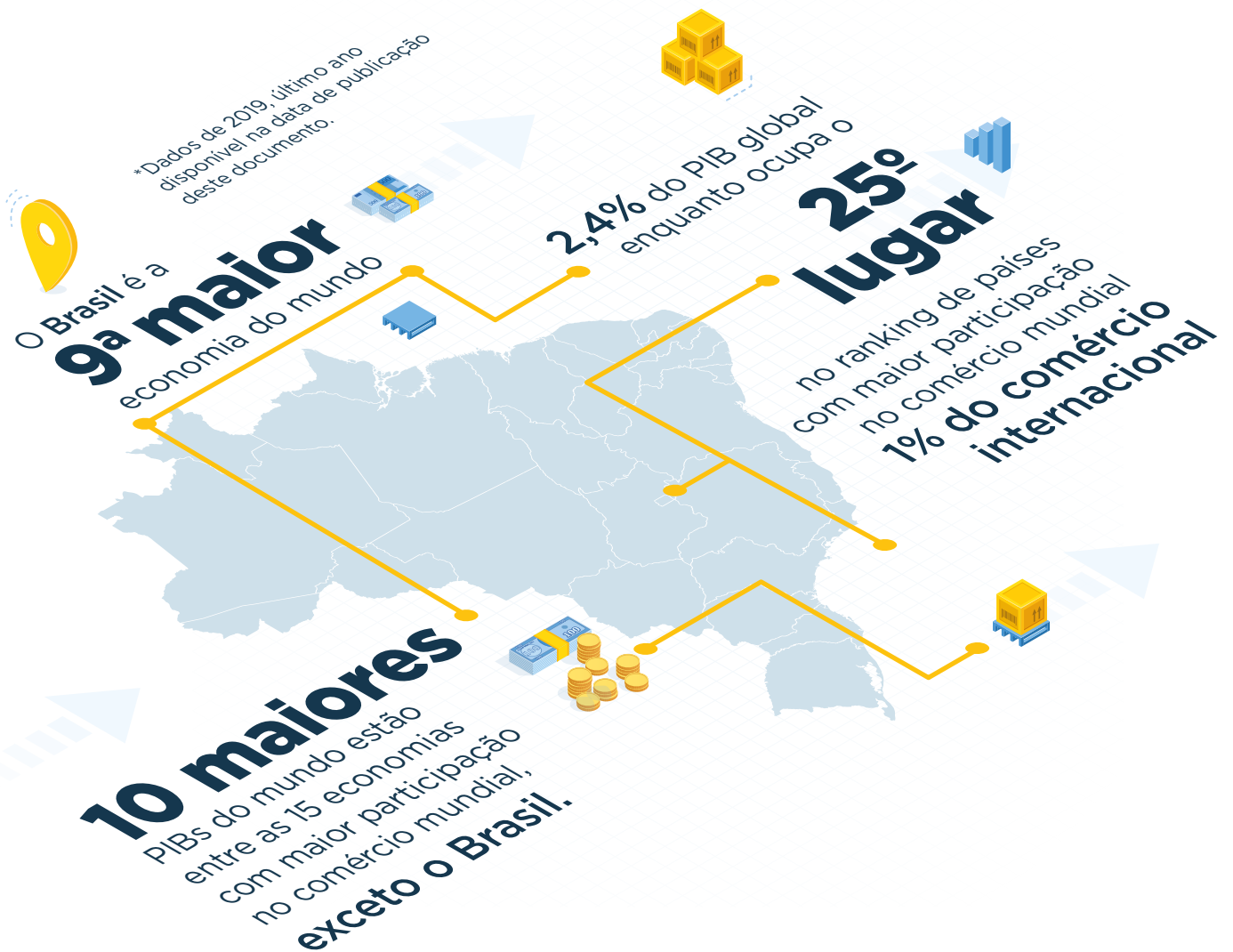
O BRASIL QUER MAIS EM 2021



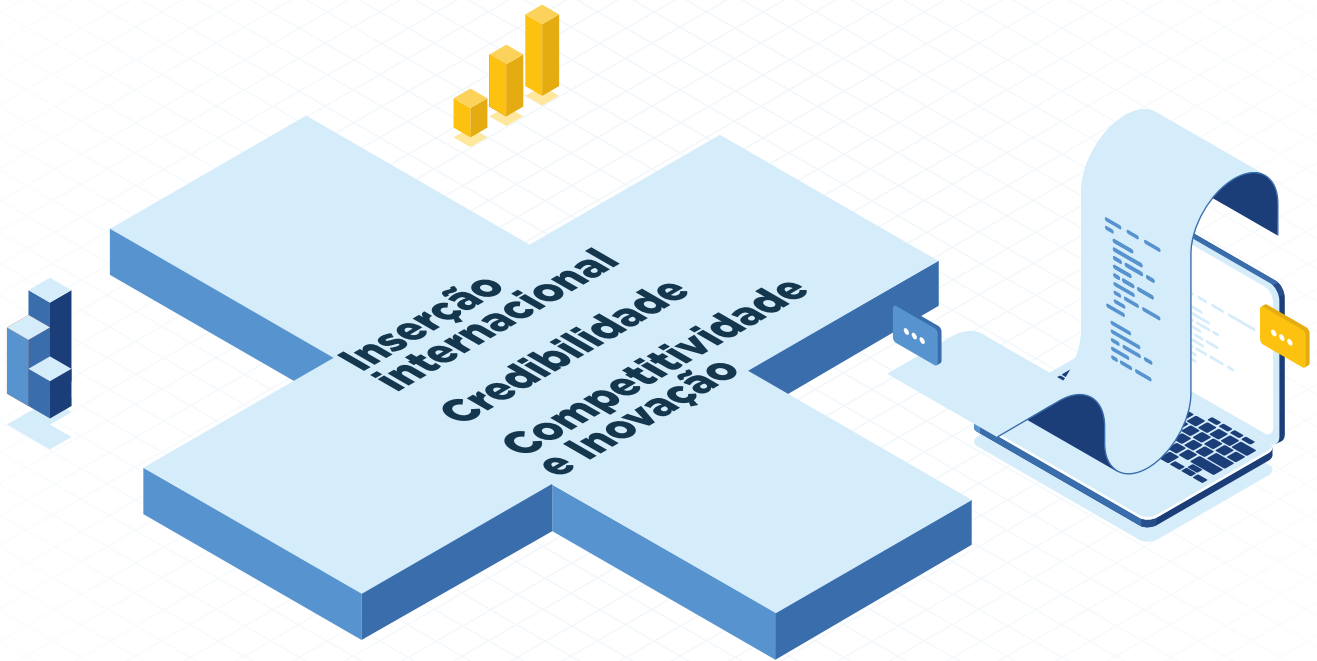
24% é a participação do comércio internacional no PIB brasileiro



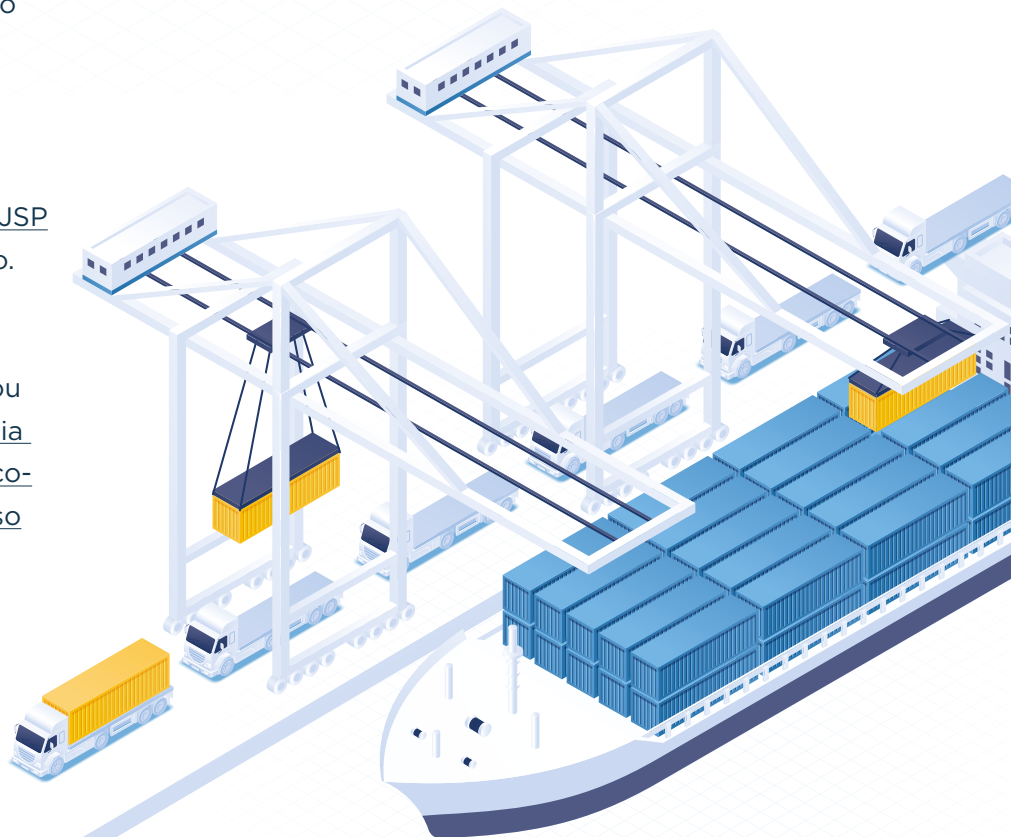
55% é a média da participação do comércio internacional no PIB dos países da OCDE



Foi olhando este cenário que, no início de 2019, entendemos que era necessária uma ação coordenada da ICC Brasil, alavancando o trabalho e expertise das nossas nove comissões para contribuir com a construção de um novo Brasil. A campanha ‘O Brasil Quer Mais’ tem três grandes pilares em sua estratégia de atuação:



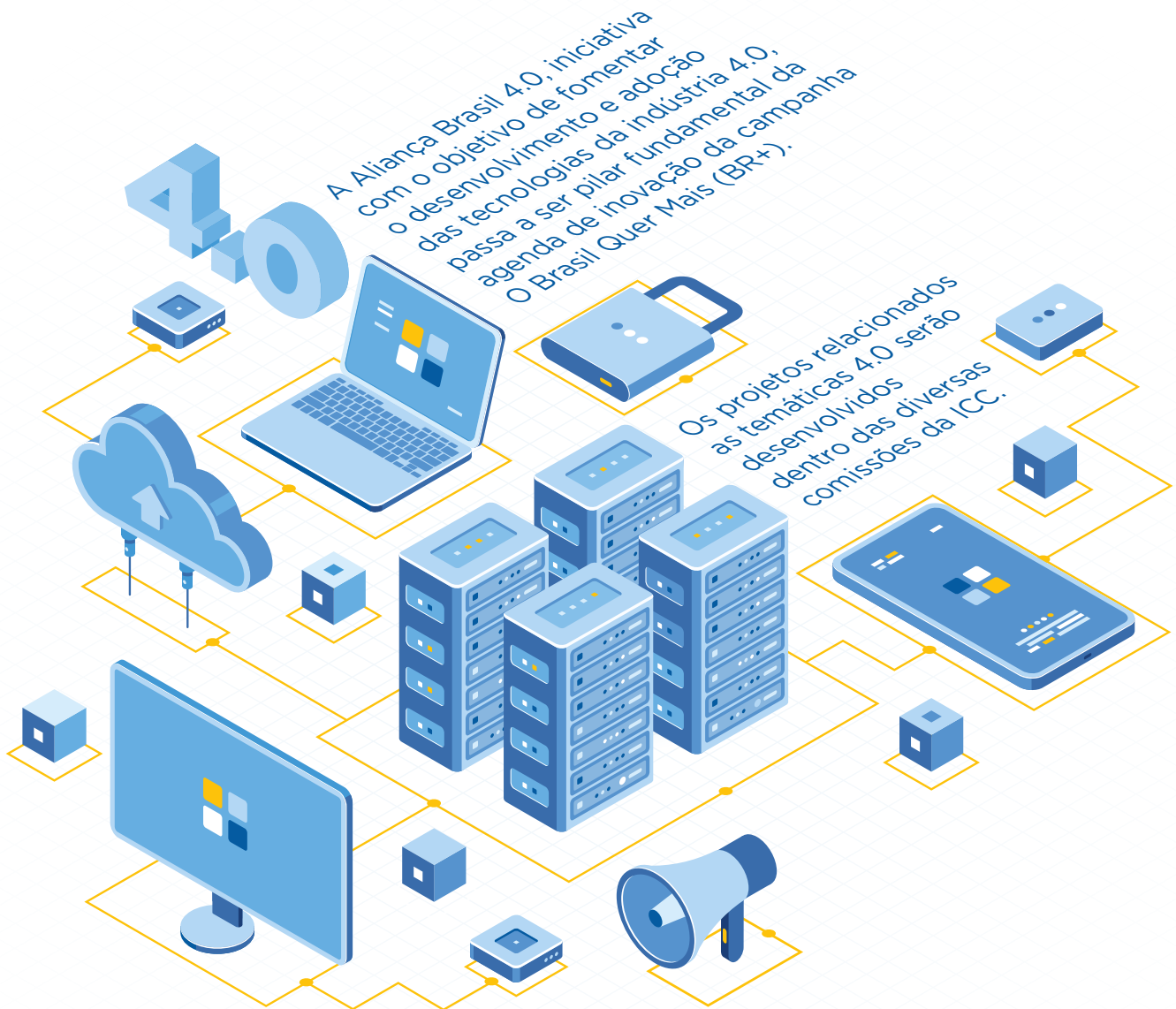
Desde seu lançamento, a campanha vem construindo bases de diálogo e cooperação ampla entre setor privado, governo e sociedade civil, destacando a assinatura de memorandos de entendimento com o Ministério da Economia e com o Ministério da Justiça e Segurança Pública, que culminaram em ações práticas como [Canal de Denúncias ICC-MJSP](#) lançado no início do ano passado. O engajamento das grandes empresas membros da ICC na agenda de integridade resultou não apenas na elaboração do [Guia de Conduta para Relações Público-Privado](#), mas em um [compromisso](#) do setor privado para escalar boas práticas de integridade a toda cadeia produtiva.



A cooperação entre setor privado e academia, por sua vez, gerou o Guia de Melhores Práticas nas colaborações ICT-Empresa, com o objetivo de nortear os atores dessas colaborações para aprimorar o ambiente de inovação do país.

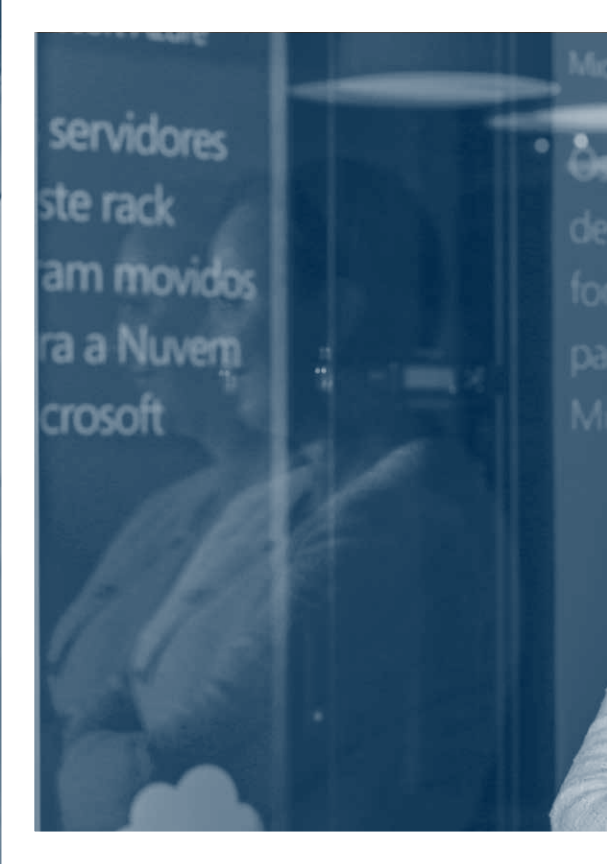
O ano de 2020, que trouxe inúmeras incertezas, ressaltou a importância da cooperação e do comércio internacional no enfrentamento do maior desafio global

da história recente, para preservar vidas, empregos e renda. Mais do que nunca, repensar qual país queremos ser e como nos inserimos no mundo é essencial para uma retomada econômica sustentável e maior desenvolvimento econômico e social do país. A ICC continuará trabalhando ao longo de 2021 para promover uma agenda robusta de inserção internacional ancorada na competitividade, inovação, integridade e sustentabilidade.





CONSELHO DE CEOS



Constituído em 2017, o Conselho de CEOs da ICC teve sua agenda desenvolvida no escopo da Comissão de Responsabilidade Corporativa e Anticorrupção e, desde o ano passado, ampliou sua agenda de atuação para temas estratégicos da ICC Brasil, como a promoção do comércio internacional, além de pautas relacionadas a sustentabilidade, inovação e competitividade. O Conselho atualmente é presidido por Tania Cosentino, CEO da

Microsoft Brasil, e composto por líderes de 20 empresas brasileiras e estrangeiras de diversos setores.

Em 2021, a pauta prioritária do Conselho de CEOs será a defesa de uma estratégia de inserção internacional brasileira, pautada por valores de cooperação, preservação ambiental e integridade.



“Hoje é vital que o engajamento das empresas em temas como sustentabilidade, transparência e integridade se dê no nível mais alto das empresas. A importância do tone at the top fica clara na participação dos mais de 15 líderes empresariais dos mais variados setores que fazem parte do Conselho de CEOs da ICC Brasil. Só assim poderemos transformar o ambiente de negócios do Brasil.”

Tânia Cosentino

Presidente do Conselho de CEOs da ICC Brasil e Presidente da Microsoft Brasil



ARBITRAGEM E MEDIAÇÃO

Expandindo e atualizando os mecanismos de resolução de conflitos no Brasil.

O trabalho da Comissão de Arbitragem e Mediação no país tem por objetivo difundir e consolidar as melhores práticas nessas áreas, ressaltando a experiência da Corte Internacional de Arbitragem da ICC, líder mundial nesse mercado.

No ano de 2021, a Comissão reforçará o trabalho pioneiro da Corte na virtuali-

zação da arbitragem e práticas seguras desse novo ambiente. Além de focar em *taskforces* específicas, a Comissão trabalhará em cooperação com o escritório da Corte em São Paulo com reuniões setoriais destinadas a congregar conhecimento e pessoas em torno do seu objetivo, bem como reuniões e/ou eventos regionais no mesmo sentido.



PROJETOS



Continuação dos trabalhos da *task force* de Mediação Empresarial, com organização de mesa redonda para debate das informações coletadas no relatório de diagnóstico sobre o status, escopo e os limites da mediação empresarial no país em contraste com as práticas de mercado. Outras atividades programadas são a condução de uma pesquisa quantitativa sobre o tema, encontros mensais de debates sobre temas importantes envolvendo mediação e a organização de uma Masterclass de mediação empresarial;



Continuação dos trabalhos da *task force* de Arbitragem e Judiciário no diálogo aberto com os Juízes das Varas Empresariais de São Paulo, sobre temas específicos de arbitragem, além de mapeamento periódico das disputas relacionadas à arbitragem levadas ao Judiciário com a criação de um sistema de verificação e acompanhamento das tendências da jurisprudência em primeiro e segundo grau e Tribunais Superiores;



Continuação dos trabalhos da *task force* de Infraestrutura com os Dispute Boards, em parceria com a Dispute Resolution Board Foundation (DRBF), além do monitoramento de iniciativas legislativas e consultas públicas de interesse do setor.



Continuação dos trabalhos da *task force* de Energia com a elaboração

de relatório descritivo das respostas e conclusões do questionário respondido pelos integrantes da *task force* a respeito da interação com o poder público nas arbitragens de energia, com objetivo de propor medidas para solucionar eventuais gargalos ou dificuldades identificadas.



LIDERANÇA DA COMISSÃO

DEBORA VISCONTE

Presidente da Comissão de Arbitragem e Mediação da ICC Brasil.
Sócia do Visconte Advogados.

CRISTIANO ZANETTI

Vice-Presidente da Comissão de Arbitragem e Mediação da ICC Brasil.
Sócio do Cristiano Zanetti Advogados.

GUILHERME NITSCHKE

Secretário-Executivo da Comissão de Arbitragem e Mediação da ICC Brasil.
Sócio do TozziniFreire Advogados.

MARIANNA MARRA

Secretária-Executiva da Comissão de Arbitragem e Mediação.
Associada na Leste Litigation Finance.



AGENDA

05/03

Reunião
da Comissão

28/05

Reunião
da Comissão

01 E 02/06

Brazilian
Arbitration Day

27/08

Reunião
da Comissão

26/11

Reunião
da Comissão

CONCORRÊNCIA

Trabalhando por um ambiente concorrencial cada vez mais justo para fomentar o crescimento econômico

Com a competitividade sendo um dos condutores para a expansão comercial do Brasil, é preciso que o país garanta um ambiente de mercado pautado na agenda da livre e saudável concorrência, contribuindo para aperfeiçoar a qualidade de bens e serviços, reduzindo preços e ampliando a oferta, além de estimular a inovação e a eficiência.

Uma política concorrencial forte e robusta é de fundamental importância para

alavancar a inserção do país no comércio internacional, repercutindo sobre as cadeias globais de valor e influenciando o desenvolvimento econômico e o bem-estar social.

Neste ano, a Comissão concentrará seus esforços em projetos e debates que busquem a interseção entre concorrência e tributação e entre pautas concorrenciais e ambientais.



PROJETOS



Tradução e disseminação do *Working Paper* sobre plataformas digitais no âmbito do direito concorrencial;



Apoio à construção do marco legal de critérios especiais de tributação para prevenir desequilíbrios na concorrência e promoção do diálogo institucional, com propósito de criar procedimento para identificar, tratar e solucionar problemas de conflito entre medidas de tributação e concorrência;



Realização do 1st ICC *Masterclass on Competition*, com o objetivo de aprofundar questões técnicas, atuais e relevantes no universo concorrencial, com renomados palestrantes internacionais.



Disseminação e reforço do uso do Guia ICC de sugestões de perguntas para sabatina CADE;



LIDERANÇA DA COMISSÃO

EDUARDO CAMINATI

Presidente da Comissão de Concorrência.

Sócio do Caminati Bueno Advogados.

FERNANDA ESPERANÇA

Vice-Presidente da Comissão de Concorrência.

Gerente Jurídica do Mercado Livre.

GUILHERME MISALE

Secretário-Executivo da Comissão de Concorrência.

Sócio do Caminati Bueno Advogados.



AGENDA

22/04

Reunião da Comissão

28/07

Reunião da Comissão

16 E 17/08

ICC Brazilian Competition Day 2021 (TBC)

20/10

Reunião da Comissão

DIREITO E PRÁTICA COMERCIAL

Mantendo as regras e padrões comerciais atualizadas para o século XXI.

A Comissão de Direito e Prática Comercial globalmente lidera a adaptação e adoção de regras e modelos de contrato internacionais para padronizar e agilizar as transações “business-to-business” (B2B). Dentre essas regras, os Incoterms® são um dos principais produtos da Comissão, sendo parte jurídica fundamental nas operações de compras e vendas internacionais e teve a versão 2020 lançada no último ano.

No Brasil, a Comissão continuará apoiando o trabalho global ao lado de importantes órgãos internacionais, criando maior harmonia nas transações B2B internacionais. Os principais objetivos no ano são difundir as novas regras Incoterms® e outros modelos de contratos entre a comunidade brasileira de operadores do comércio, além de contribuir para debates jurídicos suscitados pelo avanço da tecnologia nos negócios.



PROJETOS



Treinamento sobre os Incoterms® 2020, continuando o trabalho desenvolvido em 2020, com a realização de cursos a discussão sobre a correlação entre os Incoterms® 2020 e o crédito documentário e cartas de crédito;



Divulgação, através de eventos e publicações, do contrato modelo de franquia empresarial, contendo as

sugestões de cláusulas e a explicação do alcance de cada uma delas, desenvolvido ao longo de 2020;



Paper sobre os aspectos jurídicos da aplicação da LGPD brasileira aos dados gerados no comércio internacional;



Paper contendo análise jurídica, sob viés de contratos, do uso de novas

tecnologias (smart contracts, criptoativos, por exemplo) no comércio internacional e as regras do direito brasileiro aplicáveis;



Paper sobre o tratamento jurídico dado aos sócios estrangeiros de sociedades empresárias brasileiras;



Desenvolvimento do trabalho realizado em conjunto com a Comissão de Trade Finance da ICC Brasil e outros parceiros sobre digitalização e modernização do comércio exterior brasileiro.



LIDERANÇA DA COMISSÃO

FABIANE VERÇOSA

Co-Presidente da Comissão de Direito e Prática Comercial da ICC Brasil.
Sócia do Carvalho, Machado e Timm Advogados.

JOSÉ GABRIEL ASSIS DE ALMEIDA

Co-Presidente da Comissão de Direito e Prática Comercial da ICC Brasil.
Sócio do J.G. Assis de Almeida & Associados.



AGENDA

02/03

Reunião da Comissão

11/06

Reunião da Comissão

17/09

Reunião da Comissão



ECONOMIA DIGITAL


Adaptando a economia às novas tecnologias para modernizar o país e garantir o aumento de produtividade do setor privado.


A ICC estimula as ações e medidas necessárias à inserção do Brasil na economia digital em nível global. O fortalecimento das negociações multilaterais na OMC, o desejado ingresso do Brasil na OCDE e a maior participação em novas gerações de acordos comerciais tornam-se elementos para ampliação dos mercados, a beneficiar pequenas, médias e grandes empresas.

A Comissão de Economia Digital preocupa-se com as diversas frentes da agenda digital e oportunidades geradas por novas


tecnologias de comunicação e informação e processos de digitalização nos mercados, além de buscar estimular projetos voltados para o aperfeiçoamento do ambiente institucional, regulatório e de investimentos no País. Entre nossos princípios e prioridades, destacam-se conectividade e acesso, segurança cibernética, governança de dados e tecnologias confiáveis, todos consistentes com aos objetivos de transformação digital, competitividade e crescimento econômico sustentável.

PROJETOS

 Monitoramento da execução da agenda regulatória e institucional para estratégias nacionais de segurança cibernética e inteligência artificial.

 Criação de cartilha para desmistificação da Inteligência Artificial (IA) entre reguladores e congressistas. Para isso, a Comissão de Economia

Digital trabalhará conjuntamente com a ICC Global e Oxford University para elaborar esta cartilha que terá como objetivo facilitar o entendimento sobre o uso de IA e os benefícios aos negócios e à sociedade.

 Acompanhamento das negociações da OMC sobre comércio eletrônico e

novas acordos comerciais ('deep trade agreements'), com a aproximação dos negociadores brasileiros e contribuição do setor privado às posições negociadoras posicionamentos.



Fortalecimento do diálogo do setor privado junto ao governo brasileiro sobre o tema de reforma tributária e

imposto digital, com ênfase nas ações de fomento à indústria e ao setor de serviços, priorizando contribuições sobre o tema e efetivas oportunidades para o incremento da competitividade da economia brasileira.



Apoio à implementação das diretrizes da OCDE.



LIDERANÇA DA COMISSÃO

FRANÇOIS MARTINS

Presidente da Comissão de Economia Digital da ICC Brasil.
Diretor de Relações Governamentais do Mercado Livre

LARIANA VON ATZINGEN

Vice-Presidente da Comissão de Economia Digital da ICC Brasil
Gerente de Relações Corporativas e Governamentais do Expedia Group.

FABRÍCIO BERTINI PASQUOT POLIDO

Secretário-Executivo da Comissão de Economia Digital da ICC Brasil
Sócio do L.O. Baptista Advogados.



AGENDA

19/03

Reunião da Comissão

16/06

Reunião da Comissão

04/10

Reunião da Comissão

MEIO AMBIENTE E ENERGIA

Trazendo ao setor privado brasileiro o protagonismo na agenda ambiental globalmente

A defesa da pauta de sustentabilidade é uma vocação natural do Brasil. Por isso, a ICC no país tem a missão de mobilizar o setor privado para ocupar o espaço de destaque nesta agenda, tomando a frente das discussões sobre a proteção ao meio ambiente e seu uso sustentável, o controle das mudanças climáticas, e tantas outras discussões importantes sobre sustentabilidade.

A Comissão trabalha para que o crescimento econômico brasileiro seja permeado por práticas sustentáveis, aproveitando plenamente o potencial do Brasil, e que o setor privado do país seja uma das principais vozes nos grandes debates globais, levando para a comunidade internacional benchmarks locais de preservação ambiental e inovações em setores como energia, bioeconomia e agronegócio.



PROJETOS



Elaboração de estudo sobre oportunidades para o Brasil em mercados de carbono, com mapeamento por setores produtivos no comércio de emissões e reduções certificadas, em parceria com a WayCarbon. O estudo tem como objetivo apoiar a posição brasileira na COP do Clima;



Road to COP26: Acompanhamento das negociações e realização de rou-


ndtables para preparação da participação do setor privado brasileiro na COP do Clima;




Disseminação do SME *Climate Hub* e apoio à criação de uma seção brasileira da plataforma, disponibilizando documentos e ferramentas às pequenas e médias empresas brasileiras;



Engajamento do setor privado em elaboração de projetos e políticas públicas que fortaleçam atividades econômicas e investimentos com o desenvolvimento sustentável;

 Acompanhamento de negociações internacionais e encorajamento da participação do setor privado brasi-

leiro em grandes fóruns globais como High Level Political Forum da ONU e COP da Biodiversidade;

 Apoio à adoção (e ao cumprimento) dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU e apoio à permanência do Brasil no Acordo de Paris.

LIDERANÇA DA COMISSÃO

CELSO FIORI

Vice-Presidente da Comissão de Meio Ambiente e Energia.
Gerente Sênior de Relações Governamentais da BP.

JOÃO CARLOS SALGUEIRO DE SOUZA

Secretário-Executivo da Comissão de Meio Ambiente e Energia.
Gerente Sênior de Relações Governamentais da Schneider-Electric.

AGENDA

08/04

Reunião da Comissão

29/06

Reunião da Comissão

02/09

Reunião da Comissão

25 E 26/10

ICC Brazilian Sustainability Summit: Pre-COP26 (TBC)



POLÍTICAS DE COMÉRCIO E INVESTIMENTOS





Foco na participação qualificada da economia brasileira no mundo.

Uma maior participação do Brasil nas cadeias globais de comércio e investimentos. Com esse foco, a Comissão de Políticas de Comércio e Investimentos debate e propõe alternativas que impulsionem tal agenda junto aos interlocutores locais e internacionais.

O objetivo da Comissão continua sendo o de mobilizar governo, setor produtivo e sociedade civil para a construção de uma agenda estratégica de longo prazo e que fomente os requisitos necessários para

ampliar a participação nacional no cenário global. Temas como produtividade, competitividade e ambiente de negócios continuam no centro das discussões e propostas. O enfoque em 2021, no entanto, considerará também uma nova variável: em que contexto o Brasil deve trabalhar para alcançar esse objetivo? Pandemia, pressões socioambientais, desafios macroeconômicos colocam a agenda de trabalho em uma nova perspectiva.

PROJETOS

-  Finalização dos projetos de “*drawback* de serviços” e sugestão de alternativas para a redução do acúmulo de créditos de ICMS de empresas exportadoras, continuando os trabalhos desenvolvidos em 2020
-  Análise e a discussão das propostas apresentadas pelo Decreto 10.531/2020 (“Estratégia Federal de Desenvolvimento para o Brasil”) para a agenda de inserção internacional, com foco na pauta de atração de investimentos diretos estrangeiros e na internacionalização de empresas brasileiras;
-  Realização de seminário para discutir propostas de mudanças e modernização do Mercosul no contexto da Presidência Pró-Tempore Brasileira;
-  Monitoramento de projetos de lei e participação em consultas públicas que busquem aprimorar o ambiente de negócios e comércio exterior.

LIDERANÇA DA COMISSÃO

LUIZ EDUARDO SALLES

Co-Presidentes da Comissão de Políticas de Comércio e Investimentos. Sócio do Azevedo Sette Advogados.

EDUARDO VASCONCELOS

Co-Presidente da Comissão de Políticas de Comércio e Investimentos. Diretor de Relações Governamentais, Antitruste e Comércio da Whirlpool.

AGENDA

12/03	08/06	TBC/08	05/10
Reunião da Comissão	Reunião da Comissão	Seminário sobre o Futuro do Mercosul	Reunião da Comissão

PROPRIEDADE INTELECTUAL

Ressaltando a importância dos investimentos em inovação e da cooperação entre academia, empresas e governo pelo aumento da competitividade do país

Ressaltando a importância dos investimentos em inovação e da cooperação entre academia, empresas e governo pelo aumento da competitividade do país

Nos últimos anos, o Brasil avançou muito com reformas estruturais e modernização regulatória com foco em incentivo à inovação. A criação da Lei da Liberdade Econômica, a adesão do Brasil ao Protocolo de Madri, a celebração de diversos programas de exame acelerado de patentes (PPHs) e a implementação de plano de ataque ao backlog para redução do tempo de exame e concessão de patentes no Brasil, além das modificações à Lei de Inovação, são alguns dos marcos relevantes. Ainda assim o país atualmente ocupa apenas a 62ª posição no relatório do Índice Global de Inovação 2020, que avalia um conjunto de 126 países.

O papel da inovação e a necessidade de processos céleres ganharam novo fôlego

no último ano a nível global. No Brasil, a Comissão de Propriedade Intelectual tem trabalhado próximo às entidades reguladoras para facilitação e modernização de operações, além de iniciativas de capacitação - como o Guia de Melhores Práticas nas Colaborações ICT-Empresa - que permitam estimular o aumento dos investimentos em PD&I, considerando ser fundamental para promover o desenvolvimento econômico do país e converter todo o potencial brasileiro em resultados concretos.

Em 2021, a Comissão acompanhará a implementação da Estratégia Nacional de Propriedade Intelectual, além de debater as interfaces da propriedade intelectual com desafios relacionados à inteligência artificial, indústria 4.0, digitalização e sustentabilidade.



PROJETOS



Disseminação do conteúdo do Guia de Melhores Práticas nas Parcerias

ICT-Empresa, lançado em 2020, por meio de iniciativas de capacitação,

treinamentos, roadshow e mídias sociais. Como próximo passo, será elaborado um modelo de contrato;



Desenvolvimento de atividades de capacitação de PMEs em temas de propriedade intelectual com abordagem multidisciplinar;



Criação de grupo de trabalho conjunto entre ICC e INPI para a otimização na análise de contratos averbáveis pelo INPI, em linha com os preceitos da Lei de Liberdade Econômica, a partir das recomendações encaminhadas pela ICC em 2020;



Contribuir com Ministério da Economia e Receita Federal para a atualiza-

ção do marco legal relativo à dedutibilidade de royalties no contexto de operações de remessas internacionais entre partes relacionadas, assim como em operações nacionais entre partes não relacionadas;



Working Paper sobre Protocolo de Nagoia e adesão do Brasil ao instrumento;



Monitoramento de alterações legislativas e contribuições da Comissão a consultas públicas, com o objetivo de aprimorar o ambiente de inovação no país.



LIDERANÇA DA COMISSÃO

ANA AMÉLIA ARARIPE MONTENEGRO

Presidente da Comissão de Propriedade Intelectual.

Advogada de Inovação da Braskem.

LOUIS LOZOUET

Vice-Presidente da Comissão de Propriedade Intelectual

Sócio da Venturini IP.

SILVIA MENICUCCI

Secretária-Executiva da Comissão de Propriedade Intelectual.

Gerente Executiva de Assuntos Públicos, Ciência e Sustentabilidade da Bayer.



AGENDA

22/02

Reunião da Comissão

21 E 22/06

ICC Innovation Day (TBC)

24/08

Reunião da Comissão

09/11

Reunião da Comissão

RESPONSABILIDADE CORPORATIVA E ANTICORRUPÇÃO

Ressaltando a importância da integridade para o desenvolvimento econômico.

O fortalecimento das políticas de integridade continuará sendo uma das prioridades da ICC Brasil neste ano. Um ambiente de negócios transparente e com boa governança é fundamental para atrair investimentos e desenvolver uma economia sustentável no longo prazo.

Em 2021, a Comissão mantém o desafio de disseminar resultados importantes do trabalho já realizado pelo grupo nos últimos três anos, como é o caso do Guia de Conduta para Relações Público-Privado - atualizado em 2020 - e o Canal de denúncias com Ministério da Justiça e Segurança Pública (MJSP). Para isso, é fundamental ampliar o escopo de atuação do grupo não apenas para o interior do país, mas fazer com que as boas práticas de ética e conformidade cheguem às pontas das cadeias de for-

necedoras das grandes empresas. Nesse sentido, a Comissão também buscará difundir o Compromisso do Setor Privado pela Integridade da Cadeia Produtiva da ICC Brasil e qualificar pequenas e médias empresas de diversos setores por todo o país, com o objetivo de criar, assim, um amplo sistema de integridade.

A ICC também colaborará com diversas outras organizações com o mesmo propósito, como a Transparência Internacional, o Pacto Global da ONU e Alliance for Integrity. Junto com o Governo, trabalhará conjuntamente para avançar na adoção de melhores práticas internacionais para o setor público, aumentar a cooperação entre as agências de combate à corrupção e promover o uso da tecnologia para mais transparência e combate a fraudes.




PROJETOS




Desenvolvimento do programa de capacitação em integridade da cadeia produtiva com apoio de outras organizações e entidades relevantes;





Ampliação do engajamento do setor privado brasileiro no Canal de Denúncias MJSP-ICC no interior e em outros estados;

 Roadshows do Guia de Conduta para Relações Público-Privado no interior e em outros estados;

municipal, posicionando a ICC como interlocutora do setor privado e ponte para benchmarks internacionais.

 Monitoramento de projetos de lei no Congresso Nacional referentes ao combate à corrupção;

 Apoio à implementação das diretrizes da OCDE, a partir de diálogo próximo com a Controladoria-Geral da União

 Apoio ao programa de integridade pública a nível federal, estadual e

LIDERANÇA DA COMISSÃO

TÂNIA COSENTINO

Presidente da Comissão de Responsabilidade Corporativa e Anticorrupção da ICC Brasil.
Presidente da Microsoft Brasil.

FERNANDA BARROSO

Vice-Presidente da Comissão de Responsabilidade Corporativa e Anticorrupção da ICC Brasil Head da Kroll Brasil.

FELIPE ALVES

Secretário-Executivo da Comissão de Responsabilidade Corporativa e Anticorrupção da ICC Brasil.
Diretor Jurídico da Janssen.

ALESSANDRA DEL DEBBIO

Secretária-Executiva da Comissão de Responsabilidade Corporativa e Anticorrupção da ICC Brasil .
Vice-Presidente Jurídica e de Relações Governamentais da Microsoft.

AGENDA

15/03

Reunião da Comissão

14 E 15/04

2nd ICC Compliance Conference

07/06

Reunião da Comissão

15/09

Reunião da Comissão



TRADE FINANCE

Um esforço multissetorial pela simplificação e maior acesso ao financiamento do comércio no Brasil

A Comissão de Trade Finance da ICC Brasil tem o objetivo de garantir um sistema simples, moderno e inclusivo de financiamento ao comércio exterior. A partir das melhores práticas internacionais e das experiências vivenciada por seus membros, a comissão busca expandir o acesso a crédito por parte das pequenas e médias empresas, além de auxiliar o governo no processo de modernização e desburocratização de mecanismos de financiamento ao comércio exterior, como o PROEX.

Por meio da interlocução entre stakeholders do setor privado e público, como o Ministério da Economia, o Banco Central e a FEBRABAN, a ICC trabalha para que os benefícios do acesso a crédito para exportações e importações sejam compartilhados com uma maior parcela das empresas, ampliando a participação do comércio no PIB do Brasil, um dos objetivos da BR+. A importância deste tipo de

mecanismo para economia brasileira foi destaque em estudo da CNI, que indica que empresas apoiadas por financiamento e garantias às vendas externas chegam a exportar 14,7% a mais e ampliar seus mercados em até 70%.

Em 2021, a Comissão seguirá ampliando iniciativas importantes lançadas nos últimos anos, sendo inclusive repositório de informações sobre o mercado de financiamento e exportações no Brasil, com apoio e participação de diversos bancos. A Comissão continuará contribuindo nas discussões da agenda doméstica de financiamento e garantias às exportações, acompanhando o avanço de relevantes projetos de lei e desenvolvendo os esforços de digitização de mecanismos de financiamento e das próprias operações do comércio exterior. Adicionalmente, o grupo pretende participar mais ativamente das discussões globais da Comissão.

PROJETOS



Acompanhamento das propostas em colaboração com a CAMEX, para mo-

delos alternativos de Seguro de Crédito à Exportação e Fundo Garantidor

de Exportação, buscando alternativas à desestatização da ABGF e certificando de avanços nessa agenda;



Monitoramento da proposta da Nova Lei Cambial Brasileira em tramitação no Congresso, buscando propor ajustes que melhorem o ambiente de financiamento ao comércio exterior brasileiro. Nesta frente se buscará promover o entendimento e maior conhecimento da proposta e os benefícios que sua aprovação trará, engajando autoridades legislativas e opinião pública;



Condução da ICC Brasil Trade Finance Survey, pesquisa mensal de volume de financiamentos no mercado brasileiro, com quebra por produto e instituição financeira, com encontros periódicos dos participantes para discussão do cenário do mercado;



Discussão e elaboração de proposta para digitização de mecanismos de Trade Finance e comércio exterior, em sequência ao trabalho já desenvolvido ao longo de 2020.



LIDERANÇA DA COMISSÃO

SANDRO NUNES

Presidente da Comissão de Trade Finance da ICC Brasil.
Head of Trade Finance & Lending do Citi no Brasil.

PAULO GUIMARÃES

Vice-Presidente da Comissão de Trade Finance da ICC Brasil.
Superintendente Internacional do Banco do Brasil.

FERNANDO GOMES

Secretário-Executivo da Comissão de Trade Finance da ICC Brasil.
Sócio do Pinheiro Neto Advogados.



AGENDA

24/02

Reunião da Comissão

23/04

Encontro entre bancos (ICC Trade Finance Survey)

26/05

Reunião da Comissão

29/07

Encontro entre bancos (ICC Trade Finance Survey)

12/08

Reunião da Comissão

18/10

Encontro entre bancos (ICC Trade Finance Survey)

29-30/11

Trade Finance Conference (TBC)



EVENTOS

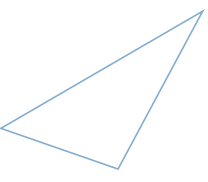
2021

A ICC Brasil tem trabalhado em projetos cada vez mais concretos e voltados para resultados, mas entendemos que a realização de grandes eventos é fundamental para avançarmos em importante debates públicos e construirmos soluções conjuntas. Abaixo, compartilhamos nossa agenda dos principais eventos institucionais e temáticos do ano. Obviamente, além deles, teremos uma série de outros encontros virtuais para debater as principais tendências político-econômicas globais com especialistas renomados e autoridades internacionais.



2ND ICC COMPLIANCE CONFERENCE: FORTALECENDO A INTEGRIDADE PARA NEGÓCIOS MAIS RESILIENTES E MAIOR COMPETITIVIDADE

14 E 15 DE ABRIL//VIRTUAL



A ICC realiza a segunda edição do seu principal evento sobre *compliance* no Brasil, trazendo o desenvolvimento econômico para o centro do debate sobre integridade, ressaltando a importância desta agenda nos setores público e privado. A conferência também debaterá as melhores práticas internacionais em integridade pública, com o objetivo de contribuir para os avanços neste tema no país. Em sua primeira edição, o evento reuniu cerca de 150 participantes e contou com a presença de especialistas estrangeiros. Em 2021, estarão presentes autoridades governamentais, líderes de fundos de investimentos internacionais e executivos C-level.



9TH ICC BRAZILIAN ARBITRATION DAY

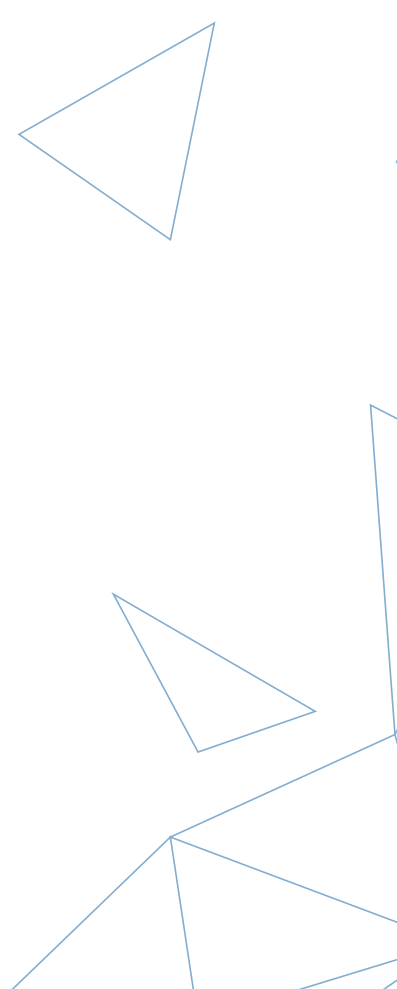
1 E 2 DE JUNHO //VIRTUAL

Em 2021, chega à 9ª edição um dos principais eventos de arbitragem da América Latina. O ICC Brazilian Arbitration Day acontecerá em São Paulo, presencial e virtualmente, reunindo especialistas brasileiros e estrangeiros para discutir as evoluções no processo de arbitragem e temáticas relevantes à área de métodos alternativos de resolução de disputas (ADRs). A última edição do evento reuniu mais de 400 especialistas no tema e autoridades internacionais.

ICC INNOVATION DAY

21 E 22 DE JUNHO //VIRTUAL E PRESENCIAL (TBC)

A ICC realizará a primeira edição do ICC Innovation Day, reunindo renomados especialistas, líderes empresariais e autoridades governamentais para discutir o ambiente de inovação no país, a importância das colaborações entre indústria e academia e principais desenvolvimentos internacionais sobre o tema como questões relacionadas a inteligência artificial, indústria 4.0 e segurança cibernética.



ICC BRAZILIAN COMPETITION DAY 2021

**16 E 17 DE AGOSTO//VIRTUAL E PRESENCIAL
(TBC)**

A ICC Brasil realizará neste ano a segunda edição do BCD, reunindo renomados especialistas em matéria concorrencial no Brasil e no exterior. Em 2019, o evento foi um sucesso, contando com mais de 120 participantes, colocando o evento dentre os principais sobre o tema no Brasil.

4º ENCONTRO DA BR+

**27, 28 E 29 DE SETEMBRO//VIRTUAL E
PRESENCIAL (TBC)**

Em sua 4ª edição, após reunir autoridades como o ministro Paulo Guedes, o ex-Diretor Geral da OMC, Roberto Azevêdo, o ex-ministro Sérgio Moro, o Governador João Doria e o Diretor de Comércio da União Europeia, Rupert Schlegelmilch, além de importantes CEOs brasileiros e estrangeiros, o Encontro da BR+ de 2021 tratá para o debate as principais questões relacionadas a estratégia de inserção internacional do Brasil e a importância da sustentabilidade para o futuro do comércio. Em suas 3 edições anteriores, já participaram mais de 1500 executivos.

ICC BRAZILIAN SUSTAINABILITY SUMMIT: PRE-COP26

**25 E 26 DE OUTUBRO//VIRTUAL E
PRESENCIAL (TBC)**

A ICC Brasil realizará o primeiro Brazilian Sustainability Summit, que terá como tema central a preparação para Conferência das Partes sobre Mudanças Climáticas da ONU (COP26). Autoridades governamentais, líderes empresariais e especialistas renomados nacionais e internacionais discutirão os principais temas na agenda global e engajamento do setor privado brasileiro na ação climática.

ICC TRADE FINANCE CONFERENCE

**29 E 30 DE NOVEMBRO // VIRTUAL
E PRESENCIAL (TBC)**

A ICC Brasil realizará neste ano a segunda edição da TFC para debater as principais tendências econômicas globais e o cenário de financiamento ao comércio internacional. Em 2019, o evento contou com a participação de executivos de grandes bancos e empresas, e reuniu autoridades do governo brasileiro e do Banco Central.

ICC LEADERSHIP TALK

Em 2020, a ICC Brasil lançou sua webseries de debates de alto nível sobre assuntos geopolíticos e econômicos relevantes ao setor privado, que moldarão o mundo pós-pandemia. O primeiro debate reuniu o Honorary Chair da ICC, Paul Polman e os CEOs da Microsoft Brasil, BlackRock Brasil e Ambev em uma conversa sobre como alinhar resultados econômicos à agenda de sustentabilidade. A segunda edição, que ocorreu já em 2021, contou com líderes do World Economic Forum, Deloitte e HP discutindo o futuro das cadeias globais de valor, suas tendências de reconfiguração, oportunidades e desafios para o Brasil nesse novo contexto. Outras edições do ICC Leadership Talk serão divulgadas ao longo do ano.



CALENDÁRIO 2021

Confira abaixo o calendário preliminar com os principais eventos e reuniões do ano e programe-se para participar. Lembramos que esta é uma agenda tentativa, que pode sofrer alterações de datas e adições de eventos no decorrer do ano. Para mais informações e confirmação destas datas, consulte a equipe da ICC Brasil ou aguarde a divulgação dos eventos por e-mail.

FEVEREIRO **EVENTO**

- 22** Reunião da Comissão de Propriedade Intelectual
- 24** Reunião da Comissão Trade Finance

MARÇO **EVENTO**

- 2** Reunião da Comissão de Direito e Prática Comercial
- 3** Lançamento do Policy Plan
- 5** Reunião da Comissão de Arbitragem e Mediação
- 12** Reunião da Comissão de Políticas de Comércio e Investimentos
- 15** Reunião da Comissão de Responsabilidade Corporativa e Anticorrupção
- 19** Reunião da Comissão de Economia Digital

ABRIL **EVENTO**

- 6** Reunião do Conselho de CEOs
- 8** Comissão de Meio Ambiente e Energia
- 14 e 15** 2nd ICC Compliance Conference: Fortalecendo a integridade para negócios mais resilientes e maior competitividade
- 22** Reunião da Comissão de Concorrência
Encontro entre Bancos (ICC Trade Finance Survey)

MAIO **EVENTO**

- 18** Assembleia Geral da ICC
- 26** Reunião da Comissão de Trade Finance
- 28** Reunião da Comissão de Arbitragem e Mediação

JUNHO **EVENTO**

- 1 e 2 Brazilian Arbitration Day
- 7 Reunião da Comissão de Responsabilidade Corporativa e Anticorrupção
- 8 Reunião da Comissão de Políticas de Comércio e Investimentos
- 11 Reunião da Comissão de Direito e Prática Comercial
- 16 Reunião da Comissão de Economia Digital
- 21 e 22 ICC Innovation Day
- 29 Reunião da Comissão de Meio Ambiente e Energia
- 30 Reunião do Conselho de CEOs

JULHO **EVENTO**

- 28 Reunião da Comissão de Concorrência
- 29 Encontro entre bancos (ICC Trade Finance Survey)

AGOSTO **EVENTO**

- 12 Reunião da Comissão de Trade Finance
- 16 e 17 ICC Competition Day
- 24 Reunião da Comissão de Propriedade Intelectual
- 27 Reunião da Comissão de Arbitragem e Mediação

SETEMBRO **EVENTO**

- 1 Reunião do Conselho de CEOs
- 2 Reunião da Comissão de Meio Ambiente e Energia
- 15 Reunião da Comissão de Responsabilidade Corporativa e Anticorrupção
- 17 Reunião da Comissão de Direito e Prática Comercial
- 27, 28 e 29 4º Encontro O Brasil Quer Mais

OUTUBRO **EVENTO**

- 4 Reunião da Comissão de Economia Digital
- 5 Reunião da Comissão de Políticas de Comércio e Investimentos
- 18 Encontro entre bancos (ICC Trade Finance Survey)
- 20 Reunião da Comissão de Concorrência
- 25 e 26 Sustainability Summit: Pre-COP26

NOVEMBRO **EVENTO**

- 9 Reunião da Comissão de Propriedade Intelectual
- 17 Reunião do Conselho de CEOs
- 26 Reunião da Comissão de Arbitragem e Mediação
- 29 e 30 ICC Trade Finance Conference

INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE BRASIL - ICC Brasil

CONSELHO SUPERIOR

Daniel Feffer

Presidente do Conselho Superior

Vice-Presidente do Conselho de Administração da Suzano Papel e Celulose

Robson Braga de Andrade

Membro do Conselho Superior

Presidente da Confederação Nacional da Indústria (CNI)

Francisco Gomes Neto Salgado

Membro do Conselho Superior

Presidente e CEO da Embraer

Fabiano Soares Nogueira

Membro do Conselho Superior

Presidente do Conselho de Política e Mercados Internacionais da FIEMG

Ricardo Diniz

Membro do Conselho Superior

Vice-Presidente do Bank of America Merrill Lynch Brasil

Antonio Corrêa Meyer

Membro do Conselho Superior

Sócio-fundador do Machado Meyer Sendacz e Opice Advogados

André Clark Juliano

Membro do Conselho Superior

Managing Director da Siemens Energy Brasil

DIRETORIA ESTATUTÁRIA

Carlos Eduardo Abijaodi

Diretor da ICC Brasil

Diretor de Desenvolvimento Industrial da CNI

Eduardo Vaz da Costa Jr.

Diretor-Adjunto da ICC Brasil

Superintendente Nacional do IEL

EQUIPE EXECUTIVA

Gabriella Dorliac

Diretora Executiva

Leonardo Carmignani Barbosa

Gerente de Policy

Danielle Berini

Analista de Policy

Laís Zeitune

Estagiária de Policy

Karim Aguilar

Assessora Executiva

Damaris Campanha

Assistente Administrativa





icc_brasil



icc-brasil



iccbrasil2016



ICC Brasil - Rua Surubim, 504, 12º andar, Brooklin Novo.

Tel: +55 (11) 3040-8832 iccbrasil@iccbrasil.org www.iccbrasil.org