



***“Convidamos todas as empresas brasileiras com interesses internacionais, de todas as partes do Brasil, a juntar-se a nós, para que façamos do nosso Comitê Nacional uma força motriz da ICC em prol do comércio mundial.”***

***Daniel Feffer***  
*Presidente do Conselho da ICC Brasil*





# INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC)

A ICC é a organização mundial das empresas, uma entidade com participação ativa na defesa dos interesses das empresas de todos os setores, no mundo todo.

O papel fundamental da ICC é promover a abertura do comércio e investimentos internacionais, além de auxiliar as empresas a enfrentar os desafios, e aproveitar as oportunidades oferecidas pela globalização.

A participação na ICC é uma ferramenta poderosa para as empresas que buscam inserção global, participação e influência na construção das regras que regulam o comércio e investimentos internacionais.

Com sede em Paris, a ICC foi fundada em 1919. Atualmente, a sua rede global abrange mais de 6 milhões de empresas e associações empresarias em mais de 130 países.

## ■ ICC BRASIL: UMA PARCERIA COM A CNI

Relançada em 2014, em parceria com a Confederação Nacional da Indústria (CNI), a ICC Brasil reúne os membros brasileiros da ICC.

Sua missão é ampliar a voz da comunidade empresarial brasileira no cenário internacional, através do alcance global da ICC.

# INFLUÊNCIA MUNDIAL

A ICC transmite as opiniões e assuntos prioritários do mundo dos negócios internacionais através do envolvimento ativo com os principais órgãos da governança econômica mundial.

## ■ OMC

Em 2014, a ICC mobilizou sua rede global para ajudar a OMC a concluir o histórico Acordo sobre Facilitação de Comércio, cuja implementação simplificará as exportações de mercadorias. Olhando para o futuro, ICC segue trabalhando com governos e empresas de todo o mundo para avançar a agenda negociadora da OMC.

## ■ G20/B20

Através do processo Business 20 (B20) e de suas iniciativas próprias, a ICC atua para influir as decisões e orientações dos chefes de estados e governos reunidos no G20. O trabalho do G20/B20 tem um impacto direto nas políticas e regulações mundiais e locais sobre comércio e investimentos internacionais, infraestruturas, capital humano, impostos, finanças e transparência.

## ■ ONU

A ICC coopera estreitamente com as Nações Unidas e as suas agências especializadas. Serve como *Business and Industry Focal Point* da Secretaria da Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Mudanças do Clima (UNFCCC). A ICC também impulsionou a adoção da Convenção das Nações Unidas contra a Corrupção e os Princípios Orientadores da ONU sobre Empresas e Direitos Humanos.

## ■ GOVERNOS NACIONAIS

Os 90 Comitês Nacionais da ICC transmitem aos seus governos respectivos os pontos de vista empresariais formulados pela ICC. Em cada país, esses Comitês agrupam as empresas mais dinâmicas e internacionalizadas, além de manter laços a todos os níveis de governo.





## ADVOCACY & EXPERTISE

***“Participar da ICC abre oportunidades concretas de participação em debates de qualidade e de contribuição para a melhoria do ambiente de negócios internacionais.”***

***Frederico Fleury Curado***

*Diretor-Presidente, Embraer S.A.*

A força e a legitimidade das posições da ICC e suas regras padrão advêm do fato de as mesmas serem desenvolvidas através de um processo de ampla consulta junto as empresas associadas.

Mais de 3.000 especialistas empresariais, reunidos nas [12 Comissões internacionais da ICC](#), utilizam os seus conhecimentos e experiências para a elaboração da posição e regras da ICC em relação a temas empresariais específicos:

- **ADUANAS E FACILITAÇÃO DO COMÉRCIO**
- **AMBIENTE E ENERGIA**
- **ANTICORRUPÇÃO E RESPONSABILIDADE SOCIAL**
- **ARBITRAGEM**
- **CONCORRÊNCIA**
- **DIREITO E PRÁTICA COMERCIAL**
- **ECONOMIA DIGITAL**
- **OPERAÇÕES BANCÁRIAS**
- **POLÍTICAS DE COMÉRCIO E INVESTIMENTO**
- **PROPRIEDADE INTELECTUAL**
- **PUBLICIDADE E MARKETING**
- **TRIBUTAÇÃO**

# ARBITRAGEM E MEDIAÇÃO

A [Corte Internacional de Arbitragem](#) da ICC é a instituição líder mundial na resolução de litígios comerciais.

Desde sua criação em 1923, a Corte administrou mais de 20.000 casos de acordo com o [Regulamento de Arbitragem da ICC](#). Em 2013, 767 novos casos foram arquivados, envolvendo 2120 partes de 138 países. Em 2014, o Brasil se tornou o terceiro país com o maior número de partes envolvidas em arbitragens administradas pela ICC.

Enquanto os litígios são resolvidos por árbitros independentes, a Corte supervisiona o processo do início até ao fim, de forma a aumentar a qualidade do processo e reforçar a aplicação das sentenças.

Os serviços de resolução de litígios da ICC não estão limitados a arbitragem. Ao longo dos anos, acrescentou-se serviços complementares, que estão agora disponíveis a partir do [Centro Internacional de Amicable Dispute Resolution \(ADR\)](#).

O [Regulamento de Mediação da ICC](#) define parâmetros claros para a condução de procedimentos que visem à resolução amigável das disputas comerciais.

***“A arbitragem da ICC oferece aos usuários um serviço de qualidade, a partir de uma instituição confiável e reconhecida em todo o mundo.”***

**Leonardo Byrro**

*Diretor-Presidente, Cremer S.A.*





Roberto Azevêdo, Diretor-Geral da OMC e Daniel Feffer, Presidente da ICC Brasil

# O PAPEL DA ICC BRASIL

***“A ICC Brasil é uma ferramenta para a internacionalização das empresas brasileiras.”***

***Robson Braga de Andrade***

*Presidente da Confederação Nacional da Indústria*



O objetivo da ICC Brasil é facilitar a inserção da comunidade empresarial brasileira nas atividades da ICC a favor dos negócios globais.

Em particular, nosso escritório:

- Incentiva a participação de líderes empresariais e especialistas brasileiros nas Comissões temáticas da ICC Brasil e ICC Internacional;
- Organiza seminários e ações de formação sobre arbitragem e diversas temáticas de comércio internacional;
- Difunde as regras padrões e guias desenvolvidos pela ICC em áreas como anticorrupção, operações bancárias, propriedade intelectual, economia digital, concorrência e meio ambiente;
- Transmite às autoridades governamentais relevantes as posições da ICC sobre as grandes questões da economia mundial;



John Danilovich, Secretário-Geral da ICC, e José Augusto Coelho Fernandes, Diretor de Políticas e Estratégia, CNI

Além disso, a ICC Brasil criará comitês temáticos para cobrir assuntos prioritários pelas empresas brasileiras, no âmbito internacional. O primeiro criado foi o Comitê de Arbitragem e Mediação.





## COMITÊ DE ARBITRAGEM DA ICC BRASIL

Em 2015, a ICC Brasil criou seu Comitê de Arbitragem e Mediação. Esse foro agrupa advogados internos e externos, árbitros, mediadores, acadêmicos e outros profissionais interessados em debater questões de importância e

atuar para o desenvolvimento dos serviços de resolução de litígios da ICC no Brasil.

O Comitê trabalha estreitamente com a Secretaria da Corte Internacional de Arbitragem para promover a participação

de profissionais brasileiros nesses serviços no Brasil e no mundo, além de orientar sobre uma série de temas de relevância atual para a resolução de disputas domésticas e internacionais.



Marcelo Ferro - Presidente do Comitê de Arbitragem e Mediação da ICC Brasil



# CRESCIMENTO PROFISSIONAL

## ■ PUBLICAÇÕES DA ICC

A ICC oferece uma ampla gama de publicações técnicas que abrangem várias áreas temáticas:

- Arbitragem e Resolução de Litígios
- Banca Internacional
- Incoterms
- Anticorrupção
- Práticas de negócios
- Modelos de contrato.

Contate a ICC Brasil para receber o catálogo completo e solicitar algum título disponível.

## ■ FORMAÇÃO E EVENTOS

Ao longo do ano, a ICC e o seus Comitês Nacionais organizam conferências, seminários e ações de treinamento ao redor do mundo. Os membros da ICC têm acesso a tarifas preferenciais.

Por exemplo:

- Dia Brasileiro da Arbitragem da ICC (São Paulo, Julho 2015)
- Simpósio internacional sobre Aduanas e Facilitação do Comércio (Miami, Fevereiro 2015)
- Contratos de Construção Internacionais e Resolução de litígios (Bogotá, Março 2015)
- Semana da Mediação (Paris, Fevereiro 2015).



# SERVIÇOS PARA NEGÓCIOS

Para facilitar o comércio entre fronteiras, a ICC fornece um amplo conjunto de serviços e ferramentas práticas:

## ■ ATA CARNET

A ICC administra o sistema do ATA Carnet, um documento aduaneiro que permite a exportação e importação temporária de bens com isenção dos impostos e taxas em mais de 70 países.

## ■ CONTRATOS MODELOS

Os contratos modelos da ICC facilitam a vida das pequenas e médias empresas ao fornecer textos padrões para contratos de vendas internacionais, franquias, transferência de tecnologia, e acordos de confidencialidade.

## ■ INCOTERMS

Os Incoterms são termos criados pela ICC em 1936, e ultimamente revisados em 2010, para definir, dentro de um contrato de compra e

venda internacional, os direitos e obrigações recíprocos do exportador e do importador.

## ■ COMMERCIAL CRIME SERVICES (CCS)

O CCS é a divisão anticrime da ICC, que ajuda as empresas a detectar e combater fraudes no comércio internacional, pirataria marítima, lavagem de dinheiro, e falsificação de produtos.

## ■ WORLD CHAMBERS FEDERATION (WCF)

A WCF é a confederação mundial das câmaras de Comércio, uma divisão especial da ICC que conecta câmaras do mundo e organiza a cada dois anos o Congresso Mundial das Câmaras.



# POR QUE SE ASSOCIAR A ICC BRASIL?

1



Pertencer a um **grupo seletivo** e influente no cenário internacional;

2



Criar e manter **laços com as empresas e os profissionais** mais dinâmicos da economia mundial;

4



Crescer sua **influência** através do alcance global da ICC e acesso a **decision-makers** de órgãos internacionais e governos nacionais;

3




Entender os grandes desenvolvimentos em **políticas e regulamentações globais** e seus impactos para seus negócios;

5



Contribuir e fortalecer a **internacionalização** das empresas brasileiras.



***“A ICC desempenha um papel crucial na definição de uma agenda global para dinamizar a economia mundial e promover a geração de empregos.”***

***Harold McGraw III***  
*Presidente mundial da ICC*



# BENEFÍCIOS EM SER ASSOCIADO DA ICC BRASIL

1

**RECEBER**  
CONSTANTEMENTE  
**INFORMAÇÕES**  
**REVELANTES**  
DA ICC EM  
SUAS ÁREAS DE  
INTERESSE;

2

**INTEGRAR**  
NOSSO COMITÊ DE  
**ARBITRAGEM E**  
**MEDIAÇÃO,**  
ALÉM DOS COMITÊS  
**TEMÁTICOS**  
CRIADOS PELA ICC BRASIL;

3

**DESIGNAR**  
SEUS REPRESENTANTES  
NAS **COMISSÕES**  
**INTERNACIONAIS,**  
E OPINAR NO PROCESSO DE  
ELABORAÇÃO DAS **POSIÇÕES**  
**E REGRAS** DA ICC;

4

**PARTICIPAR**  
ATIVAMENTE DA  
**AGENDA SETTING**  
DA ICC BRASIL  
EM CONTATO DIRETO  
COM NOSSA EQUIPE;

5

**OBTER DESCONTOS**  
OFERECIDOS AOS ASSOCIADOS  
PELA COMPRA DE **PUBLICAÇÕES**  
E A INSCRIÇÃO NOS **EVENTOS E AÇÕES**  
**DE TREINAMENTO** DA ICC.



**DANIEL FEFFER**

*Presidente do Conselho*



**JULIAN KASSUM**

*Diretor Executivo*



**KARIM AGUILAR**

*Assistente Executiva*





**CONSELHO SUPERIOR  
DA ICC BRASIL**

***Daniel Feffer (Presidente)***

*Vice-Presidente do Conselho de  
Administração, Suzano Papel e Celulose*

***Robson Braga de Andrade***

*Presidente, Confederação  
Nacional da Indústria*

***Olavo Machado Júnior***

*Presidente, Federação das  
Indústrias do Estado de Minas Gerais*

***Frederico Fleury Curado***

*Diretor-Presidente,  
Embraer S.A.*

***Ricardo Diniz***

*Vice Chairman,  
Bank of America Merrill Lynch Brasil*

***Antonio Corrêa Meyer***

*Sócio-fundador, Machado, Meyer,  
Sendacz e Opice Advogados*


**DIRETORIA  
DA ICC BRASIL**

***José Augusto Coelho Fernandes***

*Diretor de Políticas e Estratégia, CNI*

***Carlos Alberto Nogueira  
Pires da Silva***

*Diretor da CNI em São Paulo*



Rua Surubim, 504 - 2º andar  
Brooklyn Novo - São Paulo - SP  
CEP 04571-050

**T** +55 11 3040-8832

**E-mail** [iccbrasil@iccbrasil.com](mailto:iccbrasil@iccbrasil.com)

**Website** [www.iccbrasil.com](http://www.iccbrasil.com)

Parceira nacional  
da ICC no Brasil



*Confederação Nacional da Indústria*

**CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA**